

402.5亿份

# 世界方便面总消费量排行榜前15名

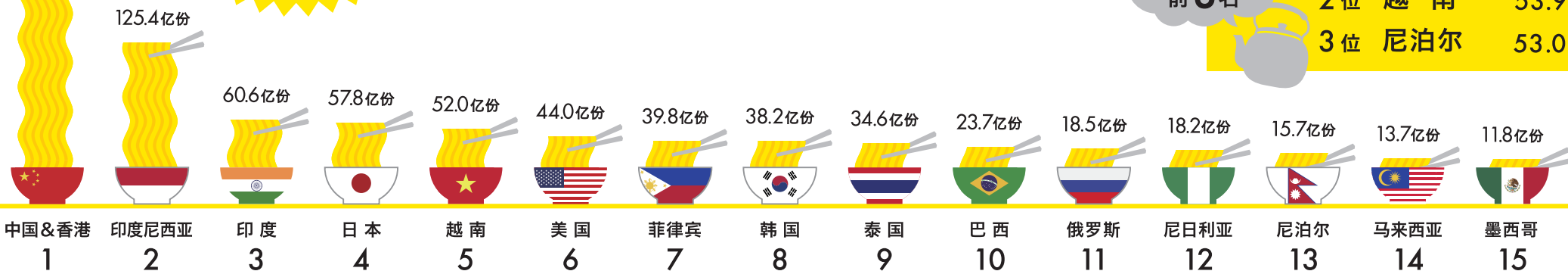
2018年全世界共消费了约1036亿份方便面！  
这相当于全世界每一天消费2.8亿份方便面。  
方便面已经发展成为无论是在炎热还是寒冷的国家地区都深受男女老少消费者热爱的世界性食品。

世界人均年消费量

13.6份/人

人均年消费量排行榜前3名

- 1位 韩国 74.6份
- 2位 越南 53.9份
- 3位 尼泊尔 53.0份



在世界方便面总消费量排行榜前15名中,亚洲占有10席。将近八成是在亚洲地区消费。在人均年消费量中,韩国遥遥领先,位于第1名。在餐厅和夜市,方便面已经成为拉面的代名词,方便面在韩国深受消费者的喜爱。第2名的越南,及第3名的尼泊尔,在早餐和晚餐也经常食用。

## 汤料的种类



鸡汤

与各种调味料都相配,与宗教无关,最具有普遍性。



猪肉

除伊斯兰教地区以外,最为主要的汤料之一,特别是在中国、泰国、日本等国深受欢迎。



牛肉

在中国和韩国等为具有代表性的汤料,在欧美和南美也受到欢迎。



海鲜

不仅在亚洲而且在全世界都受到欢迎。鲜虾口味是各国制作调味料的原创口味。



蔬菜

在印度和欧美等素食消费者众多的国度深受欢迎。比如,蘑菇味、蕃茄味等。

## 调味品和香料的种类



酱油

日本独特的调味料。酱油的鲜味和其它调味料也很吻合。



奶酪

属于欧美的西洋风味,用奶油调味,深受欢迎。



大酱

使用粮食发酵的食品。比如,日本的大酱,中国的豆瓣酱,韩国的辣酱等。鲜味香醇。



香辛料

冬阴功口味里不可缺少的柠檬茅以及中国所特有的香辛料(桂皮、八角等)。



咖喱

香辛料的一种。以印度为中心,深受消费者欢迎。香辛的口感和味道,具有独特的风味。



辣椒

香辛料的一种。以韩国、泰国、墨西哥为中心,具有刺激性的辣味受到广泛使用。



柑橘果实

在墨西哥的酸橙和在菲律宾的四季橘,口味清爽。

\* 根据 WINA 调查统计。 \* 世界总消费量是指 1 年内所消费的数量。