



2018年9月19日

世界方便面协会 召开第9届世界方便面峰会 发表大阪宣言

世界方便面协会(WINA)于2018年8月22日(星期三)和23日(星期四)在大阪帝国饭店(大阪市北区)召开了第9届世界方便面峰会。

本届峰会适逢方便面发明60周年之际，由日清食品控股株式会社(社长·CEO：安藤宏基)主办，16个国家/地区的208名代表出席了会议。

本届峰会的主题是“INNOVATING HAPPINESS FOR 100 YEARS”，随着信息化时代的发展，在急速变化的世界，不仅为了进一步扩大方便面的总需求量，40年后在方便面诞生100周年之际，为了使其也成为为人类造福的食物，如何不断创新，进行了深入的研讨。

在大会第一天的8月22日(星期三)，来自世界各地13家的理事企业的最高经营层代表聚集一堂举行了理事会，接着召开了包括方便面厂家正会员参加的总会，由各国的代表发表了最新市场报告。大会第二天的8月23日(星期四)国会众议院议员及自民党政调会会长的岸田文雄先生亲临大会会场作为来宾代表进行了致辞。之后，美国麻省理工大学媒体实验所长的伊藤穰一教授等国际著名专家发表了演讲，并与海内外大学生实施了现场公开研讨会。最后，作为本届峰会的总结和今后的活动方针发表了「大阪宣言」。

「大阪宣言」的内容如下。



大阪宣言

自方便面诞生以来，匆匆 60 载。众多国家经济得到发展，社会和人民生活都变得更为富足。今天，世界更是以令人惊异的速度在不断迅猛变化。

此次峰会，不仅启发了如何扩大方便面的进一步需求，更对 40 年后迎来百年诞辰的方便面该怎样成为“为人类造福的食物”进行了深入探讨。

60 年前方便面作为划时代的商品被发明时，安藤百福提出了开发的五项原则：①美味，②安全·安心，③简便 ④可长期保存，⑤价廉。

正因为拥有了这五项原则，直到今天，无论社会和价值观发生多么翻天覆地的变化，方便面在诞生几十年后，依然在全世界范围内广受欢迎。

互联网的普及，为来自世界各个角落的发明创新提供了可能。并且超越国界与人种，创造了可以共享文化与价值观的良好环境。

同时，文明的发展带来了世界的昌盛，消费者对食物的选择基准也在不断发生变化。

今天的人们正在急速转型为伦理消费，开始关注商品是否顾及环境与社会问题，企业以怎样的姿态从事生产开发等方面。在这样的大背景之下，CSV (Creating Shared Value) 这一概念对企业来说就尤为重要。

地球在不久的将来，将迎来人口 100 亿的时代。人口增加所带来的温室效应气体的增加，地球温暖化会加速进行，食物消费构造也将发生巨大的变化。占据造成温室效应气体一半以上的 CO2 问题，是我们生产者在非竞争领域中必须团结一致共同面对的紧急课题。

通过此次峰会，我们对方便面是生命评估周期中 CO2 排出量极少的商品，并兼具充足营养与热量这一事实进行了再次确认。在以往优势的基础之上，为了进一步削减对环境造成的负担，整个业界都必须努力以可生物降解原材料来置换塑料原材料。这是我们需要以坚强的意志来解决的课题。

伴随着这种消费者意识和社会环境的改变，方便面的五项开发原则之外，还将加入“营养 (Nutritious)”和“环保 (Eco-Sustainable)”这两个全新的要素。方便面为了给未来人类幸福作出贡献，就必须成为关注人类健康与地球环境的商品，称之为生产者的义务也绝不为过。

方便面拥有着温暖身心的食物 (Instant Hot Meal) 这一最大的永恒价值。我们坚信，方便面在各种环境下都是不可或缺的必要选择，在商品生命周期迎来 100 年之际，也不会为时代所淘汰，将永远受到消费者的支持。

安藤百福发明的方便面，创造了每年超过 1000 亿份的需求，并且超越国境成为了饮食文化之一。从发明之初就倡导的“食足世平”，这一“食物是维系人类生命最重要的存在”的认识，绝不会随着世界的改变而改变。

世界方便面协会事務局

〒160-8524 東京都新宿区新宿 6-28-1 (日清食品控股株式会社内)



今后，针对消费者的多样化需求，通过新技术 AI・Robotics・IOT 的运用，多品种少量生产将逐步成为可能。方便面作为注重环保、满足所有人需要的个性化食物，将成为最值得期待的商品。

方便面为了成为为人们带来“百年幸福”的膳食，我们将持续积极创新，发挥最新市场营销的优势，不断创造出新的需要。

方便面也依然孕育着无数的可能性。在迎来方便面发明 60 周年的今天，对方便面来说是一个新的开始，我们也将迈出全新的一步。

为了能够持续作为最为环保、安全安心并美味的食物，我们在方便面的发祥之地大阪进行宣言：我们将一如既往，努力为全世界全人类的饮食文化作出贡献。

<关于世界方便面协会>

世界方便面协会 (World Instant Noodles Association 简称:WINA) 是为了进一步改善方便面的品质以及进一步扩大消费，为了行业发展和世界饮食生活作贡献，于 1997 年成立的在 23 个国家/地域有 149 家公司・团体加盟的世界性规模的行业团体。