



2022年9月14日

世界ラーメン協会 (WINA) 第 10 回世界ラーメンサミットを開催

世界ラーメン協会 (World Instant Noodles Association 略称:WINA) は、2022年8月24日と25日の日程で「第10回世界ラーメンサミット」を開催しました。

オンラインで開催した今回のサミットは、理事会員であるインドフード社 (PT Indofood Sukses Makmur Tbk.) がホストとなり、世界21か国・地域を結び、延べ約400名もの業界関係者が参加しました。

サミットプログラム概要

(1) 理事会 (8月24日)

理事会では、13の理事会社及び2つの特別会員団体から各代表者が出席し、当業界を取り巻く環境変化や消費者の皆様からの期待にどう応えてゆくか、並びに今後の具体的な取り組み重点分野について議論を行ったほか、協会活動の更なる活性化に向けて活発な議論が行われました。

(2) 総会 (8月25日)

総会には、全ての会員企業・団体が招待され、インドフード社が制作したバーチャルの舞台上では、東京やタイなどからのリモートスピーチなど、オンラインならではのイベントとなりました。

冒頭、アクストン・サリム・インドフード社代表から、WINA 議長として開会挨拶があり、初のオンラインサミット開催における会員の皆様のご参加を歓迎しました。また、食料システム・栄養課題などインスタントヌードル業界を取り巻く様々な問題に対する持続可能なソリューションについて、議論したいと述べました。

続いて、安藤宏基・WINA 会長より、インスタントヌードルのウェルビーイングへの貢献についてプレゼンテーションが行われました。インスタントヌードル業界の課題や責任へ対応していくためのポジティブな姿勢として「Noodle Positive への挑戦」を提唱し、インスタントヌードルが永遠に世界中の人々に愛され続ける“時空を超えた食品 (タイムレスフード) ”になれるよう、会員の皆様と努力していきたい旨を述べました。

また、当業界の今後の取り組み重点分野について、「栄養健康」、「環境保全」、「食品安全」、「その他社会課題の解決」の4分野を柱に議論を行いました。このうち「栄養健康」、「環境保全」については、前回サミットにおいてインスタントヌードルの開発原則^{*}に追加した2大テーマであり、昨今の社会潮流も踏まえつつ業界としての責任を引き続き果たしていくことを確認しました。



参加した会員企業からは、当業界の今後の方針について「大変共感できる」「賛同するとともに、業界のサポートをしていきたい」等の前向きな反応をいただきました。

(3) オンライン特別イベント (8月25日)

総会の終了後、3つのオンライン特別イベントを開催しました。

① 講演「食品安全と栄養」

ボゴール農科大学 (IPB) の他、東南アジア食品・農業科学技術センター (SEAFAST) の研究者である Purwiyatno Hariyadi 教授が、食品加工産業の課題と、栄養と食料安全保障への業界の貢献について講演いただきました。

② ビデオプレゼンテーション「Z世代の謎を解き明かす」

インドネシアの大手デジタル広告代理店、Red Asia Inc.のマネージングパートナー、Damon Hakim 氏の進行のもと、デジタルネイティブのZ世代 (Zoomers) の謎とその特性を明らかにすべく動画を交えたプレゼンテーションを頂きました。

③ パネルディスカッション「栄養とウェルビーイング」

山本尚子・WHO 事務局長補、渋谷健司・東京財団政策研究所研究主幹、田瀬和夫・SDG パートナズ有限会社代表取締役 CEO (モデレーター) をお招きし、安藤宏基・WINA 会長と共に昨今重要なキーワードとなっている Well-being を軸に、インスタントヌードル業界に期待される役割について議論しました。

近年、気候変動をはじめとする環境問題や、栄養不良の二重負荷の問題、そして感染症など人類を取り巻く地球環境、社会環境が大きく変化しています。インスタントヌードルは、現在年間約 1,181 億食が消費されるグローバルフードであり、当業界は人々の健康な食事の推進や持続可能な社会づくりに責任を有していると感じています。今回のサミットでの議論を踏まえ、当業界では各分野での取り組みを加速し、人と地球の健康に貢献できるよう努めてまいります。

* 第9回サミット (2018年大阪) において開発5原則 (①美味しい ②安全・安心 ③簡便 ④長期保存 ⑤安価) に⑥「栄養健康」、⑦「環境保全」を追加

<世界ラーメン協会について>

世界ラーメン協会 (World Instant Noodles Association 略称: WINA) はインスタントラーメンの品質改善および消費拡大を図り、業界発展と世界の食生活に貢献することを目的に 1997年に設立された、25カ国/地域の142社 (団体) が加盟する世界規模の業界団体です。当会では、消費者の皆様インスタントラーメンを美味しく、安心して食べてもらえるよう、品質向上に関わる業界共通の技術的課題について情報の集積・共有を行っています。また、日々の活動に加え、会員企業による品質向上のための意見交換を目的とした会議・イベントの開催や、インスタントラーメンを通じた社会貢献も行っています。



<https://instantnoodles.org/>

世界ラーメン協会事務局

〒160-8524 東京都新宿区新宿 6-28-1 (日清食品ホールディングス株式会社 内)

[理事会]



[総会]

