2018年全世界共消费了约1036亿份方便面！
这相当于全世界每一天消费2.8亿份方便面。
方便面已经发展成为无论是在炎热还是寒冷的国家地区都深受男女老少
消费者热爱的世界性食品。

世界方便面
总消费量排行榜
前15名

中国 & 香港 1
印度尼西亚 2
印度 3
日本 4
越南 5
美国 6
菲律宾 7
韩国 8
泰国 9
巴西 10
俄罗斯 11
尼日利亚 12
尼泊尔 13
马来西亚 14
墨西哥 15

世界人均年消费量
13.6份/人

年人均消费量排行榜
前3名
1位 韩国 74.6份
2位 越南 53.9份
3位 尼泊尔 53.0份

在世界方便面总消费量排行榜前15名中，亚洲占有10席，将近八成是在亚洲地区消费。在人均年消费量中，韩国遥遥领先，位于第1名。在餐厅和夜市，方便面已经成为位面的代名词，方便面在韩国深受消费者的喜爱。
第2名的越南，及第3名的尼泊尔，在早餐和晚餐也经常食用。

汤料的种类
鸡汤
与各种调味料皆可配，
与其它无关，具有普遍性。

猪肉
除伊斯兰教地区以外，最为主要的汤料之一，
特别是在中国、泰国、日本等国深受欢迎。

牛肉
在中国和韩国等为具有代表性汤料，
在欧美和中东也受到欢迎。

海鲜
不仅在亚洲而且在全世界都受到欢迎，
鲜味和海鲜是各国制作调味料的原料。

蔬菜
在印度和欧美等素食消费者中占满的的蔬菜
受欢迎，
比如，蘑菇类、香菜类等。

调味品和香料的种类
酱油
日本特制的调味料。
酱油的风味和其它风味独特。

奶酪
属于欧美式的风味，加入调料，
深受欢迎。

大酱
日本的发酵食品，比如此，
日本的酱，中国豆酱等。

香料
冬阴功口味是不可少的香茅草，
以及使用特有的香料，
如蒜头、八角等。

辣椒
香料的一种。
以印度中心，深受消费者欢迎。

柠檬
香料的一种。
以泰国，中心，深受消费者欢迎。

柑橘果实
在墨西哥的酸橙和在菲律宾的四
季橘，口味清爽。

* 根据 WINA 调查统计。 * 世界总消费量是第 1 年的消费的数量。